

Madrid
Abril 2019

MARCO ESTRATÉGICO EN POLÍTICA DE PYME



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

CONTENIDO

1. ELABORACIÓN DEL MARCO

2. UN MARCO ESTRATÉGICO PARA LA PYME

3. PALANCAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

4. GOBERNANZA



Objetivo: Definir el marco político de actuación para las Administraciones públicas españolas en materia de pequeña y mediana empresa, estableciendo una serie de medidas que permitan mejorar la **capacidad competitiva de la PYME**, así como contribuir a crear el marco para **favorecer su crecimiento**.

¿Por qué?

- Gran peso de la PYME en la economía española: Más del 99% de las empresas, 66,5% del empleo empresarial y 62% del VAB
- Dar respuesta a los nuevos desafíos a los que se enfrentan las **PYME**: acceso a mercados globales, digitalización, economía circular, etc.
- Afianzar lo que se ha avanzado hasta ahora y recoger nuevas propuestas.
- Implementación de la SBA en España y otras Recomendaciones europeas y su seguimiento.

¿A quién va dirigido? **PYME con trabajadores**, principalmente, independientemente de su condición jurídica o del sector de actividad.



- Diagnóstico de la PYME en España:
 - Análisis de las políticas europeas (COM y países europeos más importantes)
 - Análisis políticas AGE
 - Workshops con agentes sociales, PYME y catedráticos.
- Participación del Consejo Estatal de la PYME
 - Observaciones derivadas de la presentación al Consejo Estatal en noviembre de 2017.
 - Segunda presentación al Consejo Estatal el 31 de octubre de 2018.



LA IMPORTANCIA DE LA PYME: EL MOTOR DE LA ECONOMÍA EN ESPAÑA

- **Número: Más del 99,8% de las empresas**
- **Empleo: 66% del empleo empresarial**
- **Valor añadido: 62% del VAB**

LA IMPORTANCIA DE LA PYME: EL MOTOR DE LA ECONOMÍA EN EUROPA

Número: 24,5 millones de pymes

Empleo: 94,8 millones de personas (66,4% del empleo UE28)

VAB: 4 billones de euros (56,8% del VAB UE28)



ESPAÑA

- Planes de Apoyo Empresarial de La AGE**
- Leyes de apoyo a los emprendedores**

UNIÓN EUROPEA

- Small Business Act (SBA)**
- SME Action Programme**



PALANCAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

7 PALANCAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

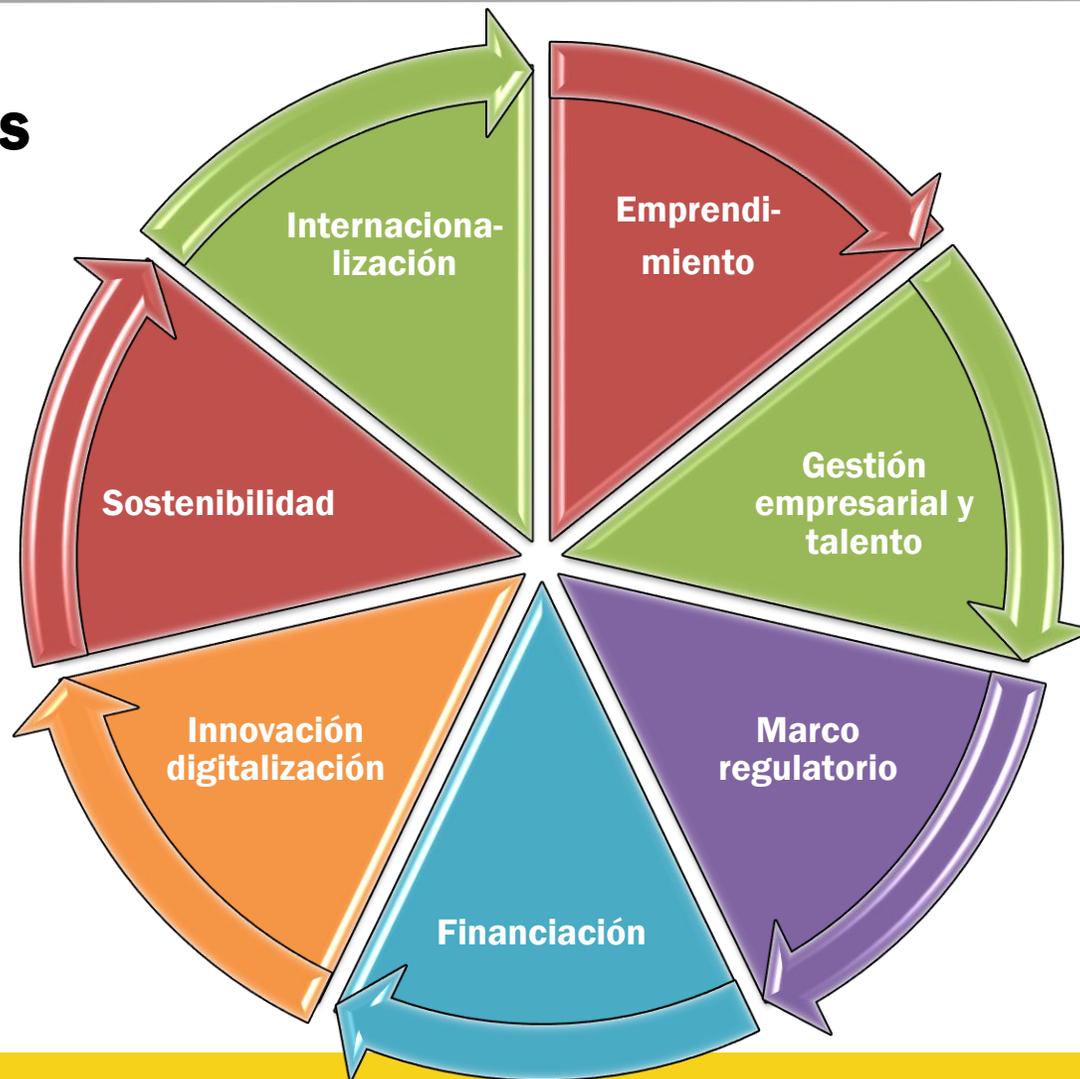
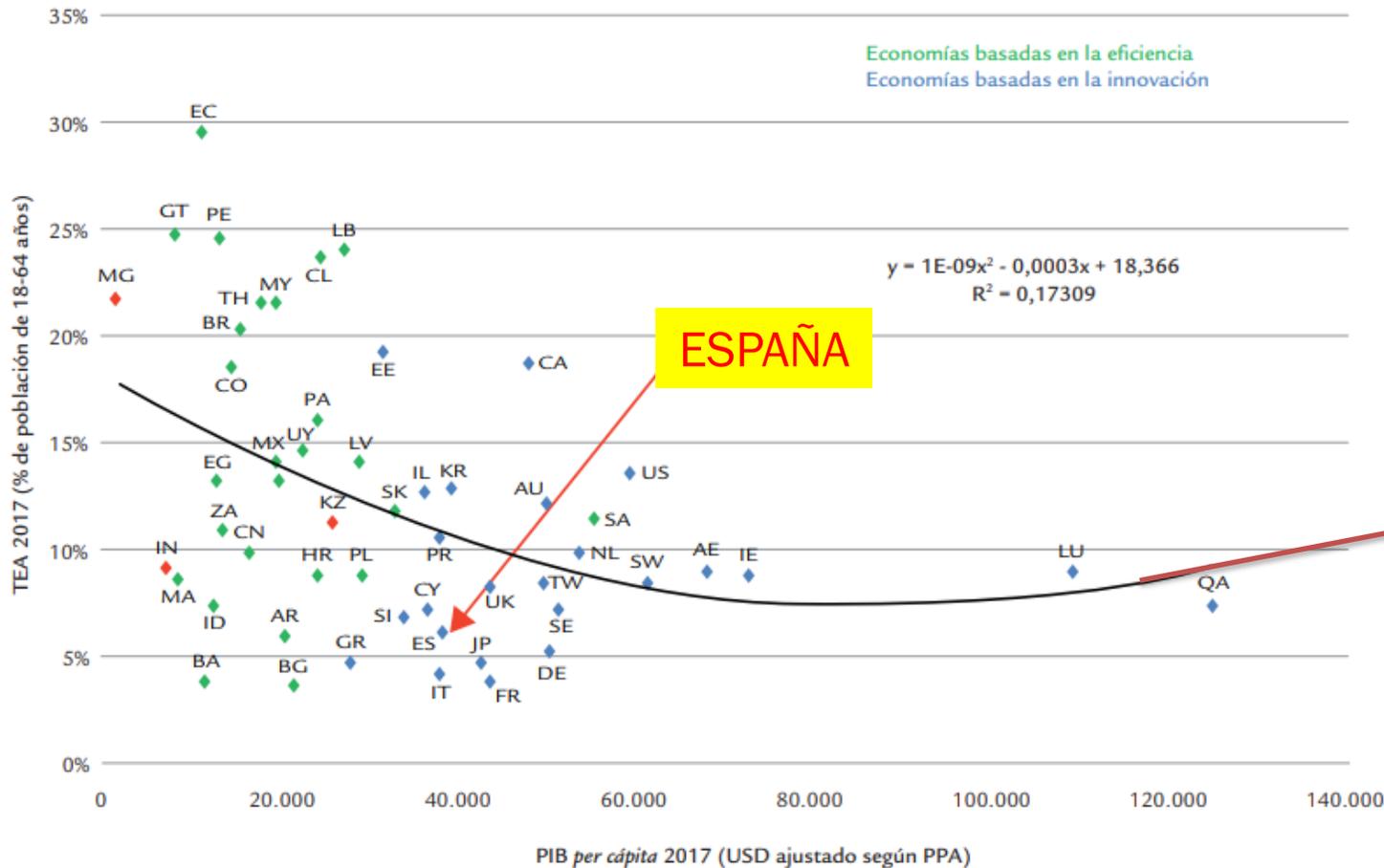


Gráfico 1.2.21. Relación cuadrática entre el indicador TEA y el nivel de desarrollo medido en PIB *per cápita*



Espíritu emprendedor

TEA global española: 6,2%

España está por debajo de la media de su nivel de desarrollo (economías basadas en la innovación)

Fuente: GEM España (APS 2017) y Fondo Monetario Internacional (*World Economic Outlook October 2017*).



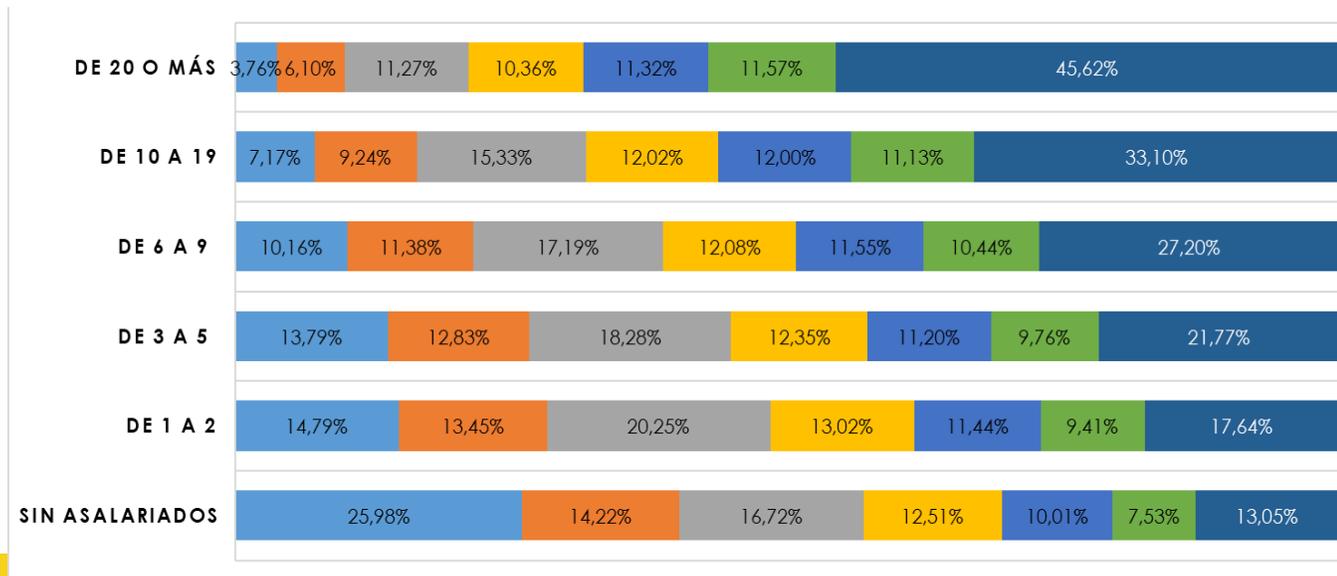
EMPENDIMIENTO

OTROS ASPECTOS ANALIZADOS

- **Ecosistema emprendedor.** Gran oferta, poco coordinada y confusión en el emprendedor
 - ✓ Más de 4.000 Puntos de Atención al Emprendedor en España
 - ✓ Informe del Observatorio de la PYME de 2010 ya se contabilizaban más de 2.800 plataformas.
- **Educación para el emprendimiento.**
 - ✓ Tasa alta de abandono escolar.
 - ✓ Falta de cualificación en las diferentes etapas educativas.
- **Cultura empresarial.**
 - ✓ Mejora de la visión de la figura del empresario en los libros de texto.
 - ✓ El porcentaje de población (18-64 años) que están de acuerdo con que emprender brinda estatus social y económico es del 48%, frente media UE: +70% (los principales países europeos superan dicha media).



- **Facilidad para crear empresas**
 - ✓ Creación desde cero. Informe Doing Business (2019). España puesto 86 en creación de empresas: 12,5 días y 7 trámites para constituir una sociedad limitada. Media de la OCDE, 9,3 días y 4,9 trámites.
 - ✓ Transmisión de empresas. En España se calcula que podrían perderse unas 12.000 empresas y 48.000 puestos de trabajo por fallos en los procesos de transmisión de empresas.
- **Segunda oportunidad**
 - ✓ España ocupa la posición 16 de 24 en lo que se refiere a supervivencia de empresas tras los primeros cinco años de vida.



Tasa de supervivencia
empresarial

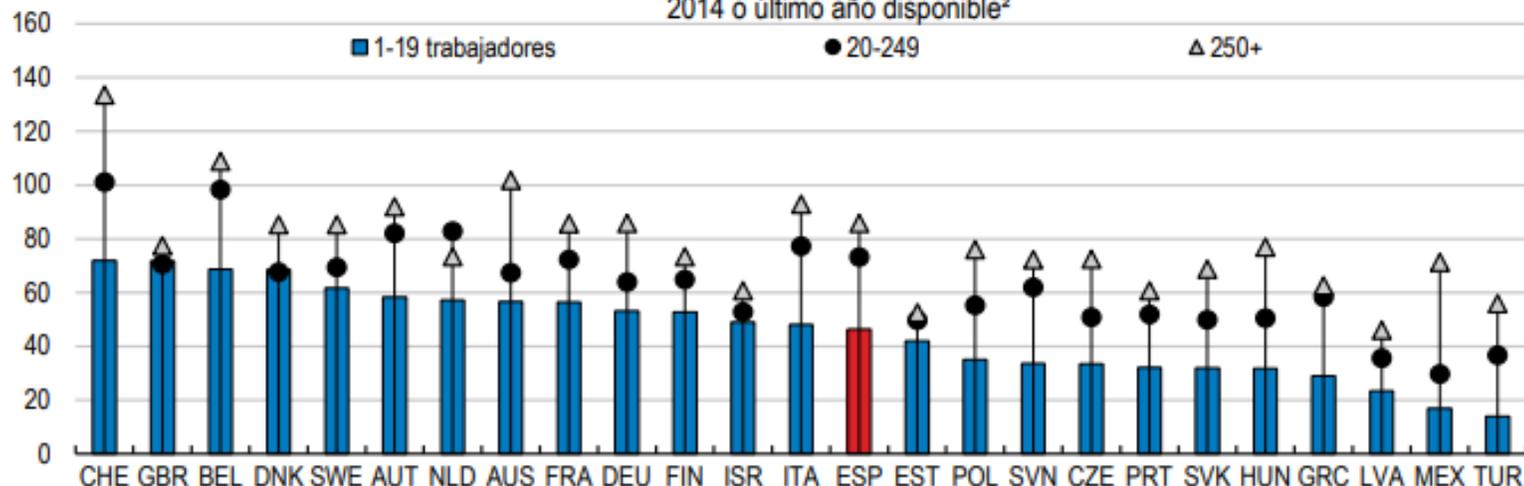
LINEAS DE ACTUACIÓN

- **LA1. Impulsar el desarrollo de las cualificaciones y la capacitación para el empleo**, orientadas a la gestión de empresas, desarrollo de las competencias digitales y relativas a la gestión de la innovación. Valorar el desarrollo de la Universidad Dual, de manera similar a la formación profesional dual.
- **LA2. Prestigiar y fomentar la Formación Profesional** de manera que ésta sea más utilizada por la PYME.
- **LA3. Reforzar la cultura PYME y el fomento del espíritu emprendedor**,
- **LA4. Medidas para incentivar el ecosistema emprendedor**, como hacer un uso más eficiente de las estructuras y redes existentes; repositorio de recursos y mejores prácticas; avanzar en la coordinación, etc.
- **LA5. Continuar la simplificación de los procedimientos, tiempo, y coste para constituir una PYME**, así como mejorar los servicios de ventanilla única.
- **LA6. Favorecer y simplificar la transmisión de empresas**, de manera que no se pierdan empresas viables por fallos en los procesos de transmisión.
- **LA7. Impulsar medidas de fomento de la segunda oportunidad**



B. Productividad del trabajo según el tamaño de la empresa

Valor añadido por persona ocupada en el conjunto de la economía empresarial, miles de USD PPA, 2014 o último año disponible²



Fuente. Estudios Económicos de la OCDE – España. Noviembre 2018

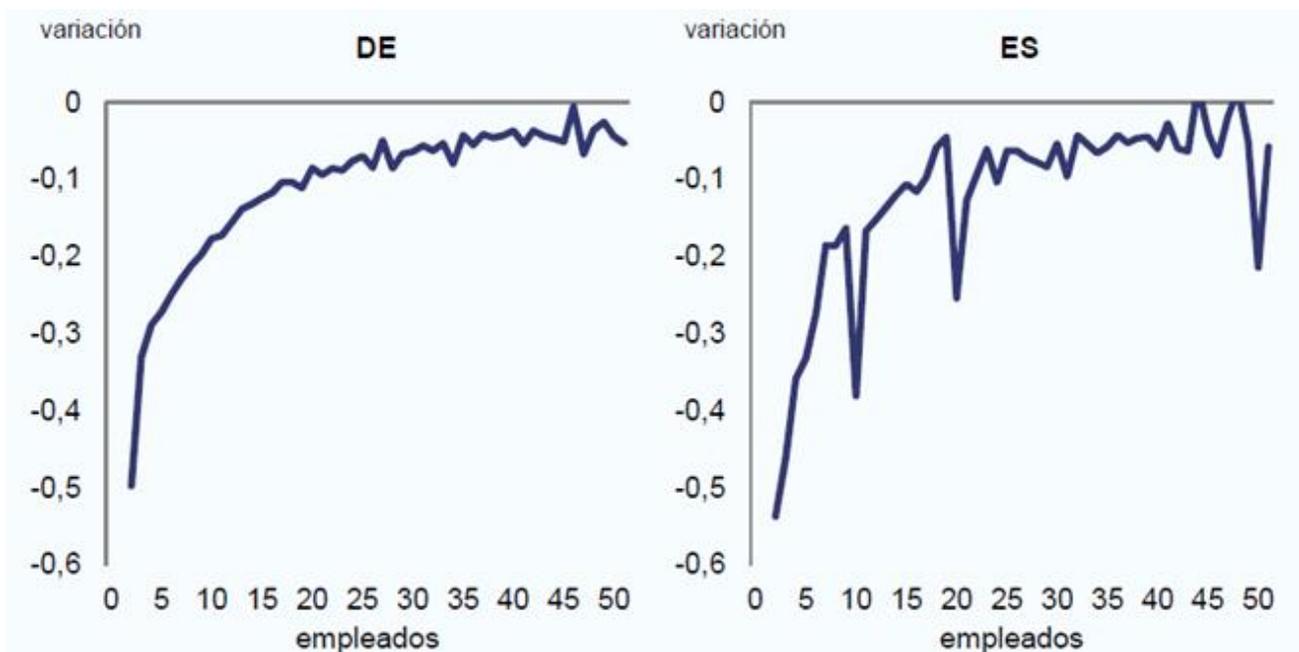
Productividad PYME

- Baja en comparación con las grandes españolas.
- Baja en comparación con otras PYME de países europeos.
- Pocas actuaciones de intraemprendimiento
- Alta tasa de temporalidad

LINEAS DE ACTUACIÓN

- **LA8. Medidas para la atracción y retención del talento en las PYME**, fomentando planes de carrera profesional dentro de las PYME; introduciendo medidas de simplificación administrativa en el ámbito laboral; entre otras.
- **LA9. Mejorar la formación para la gestión empresarial de los cuadros directivos:** promover los dobles grados; etc.
- **LA10. Avanzar en las competencias digitales de empresarios y empleados**, con estrategias de destrezas digitales y apoyo a medidas concretas para llevar las capacidades digitales a todos los niveles de educación y formación; actualizar las competencias digitales de los trabajadores; etc.
- **LA11. Fomentar el intra-emprendimiento.**
- **LA12. Impulsar la responsabilidad social empresarial.** Elevar el grado de implantación de la Responsabilidad Social en las empresas, avanzando en un tipo de empresa que genera empleo de calidad y apuesta por la formación permanente, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y la igualdad entre mujeres y hombres.





Variación porcentual del número de empresas con más de un trabajador en función del número de empleados; tasa de crecimiento anual media en el periodo 2006-2013.

Fuente: Comisión Europea (2016), Semestre Europeo - Informe sobre España 2016

Peso microempresas: 95% en España frente 93,1% UE28. Empleo empresarial: 41% frente 29,4% UE.

Carga administrativa alta:

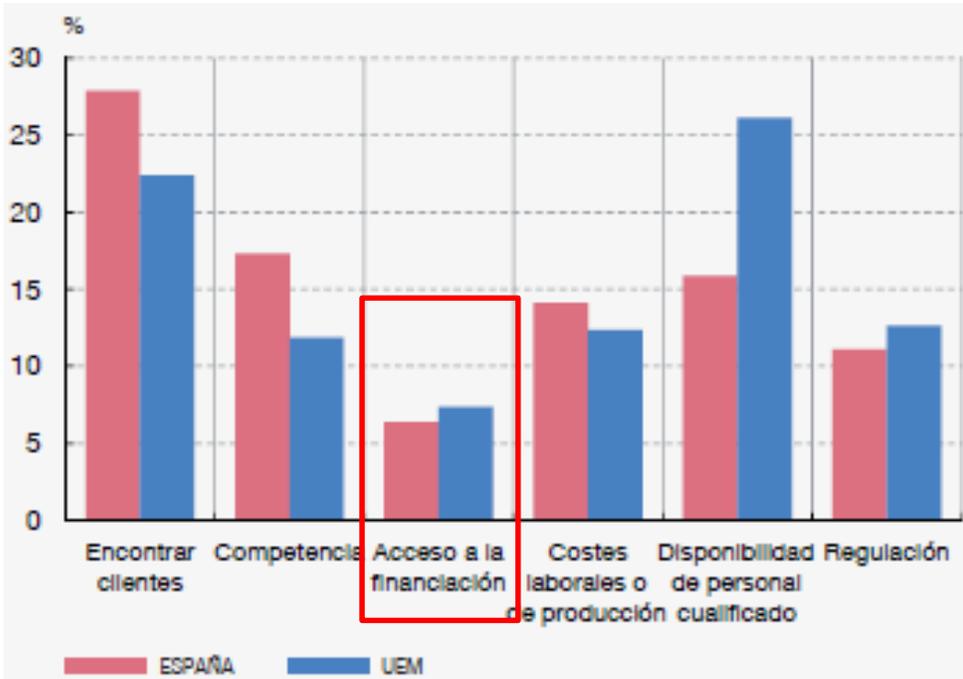
- 2018: 859 nueva normas (+990.000 páginas boletines oficiales) + 1.902 actos legislativos UE
- Posición 120 de 140 países en carga regulatoria
- 18.779 entes pertenecientes al sector público.

LINEAS DE ACTUACIÓN

- **LA13. Favorecer la creación de empresas de mayor tamaño** a través de la fusión de PYME ya existentes.
- **LA14. Asesorar y acompañar a las PYME**, a través de un acompañamiento personalizado que favorezcan su crecimiento.
- **LA15. Simplificar la regulación sectorial.**
- **LA16. Mejorar la coordinación interadministrativa en relación a la actividad de la PYME.**
- **LA17. Incentivar la colaboración entre grandes empresas y PYME.** Más colaborador en lugar de proveedor.
- **LA18. Fomentar la contratación pública de la PYME por parte de la Administración pública.**

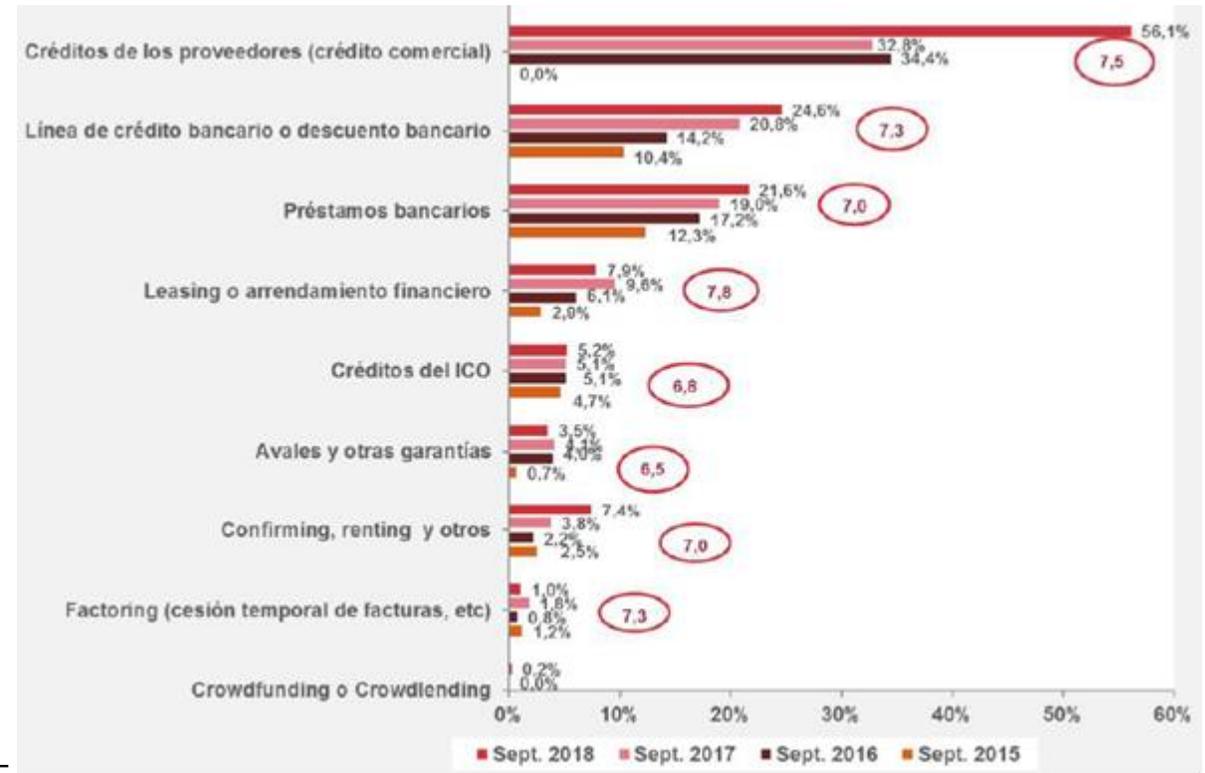


FINANCIACIÓN

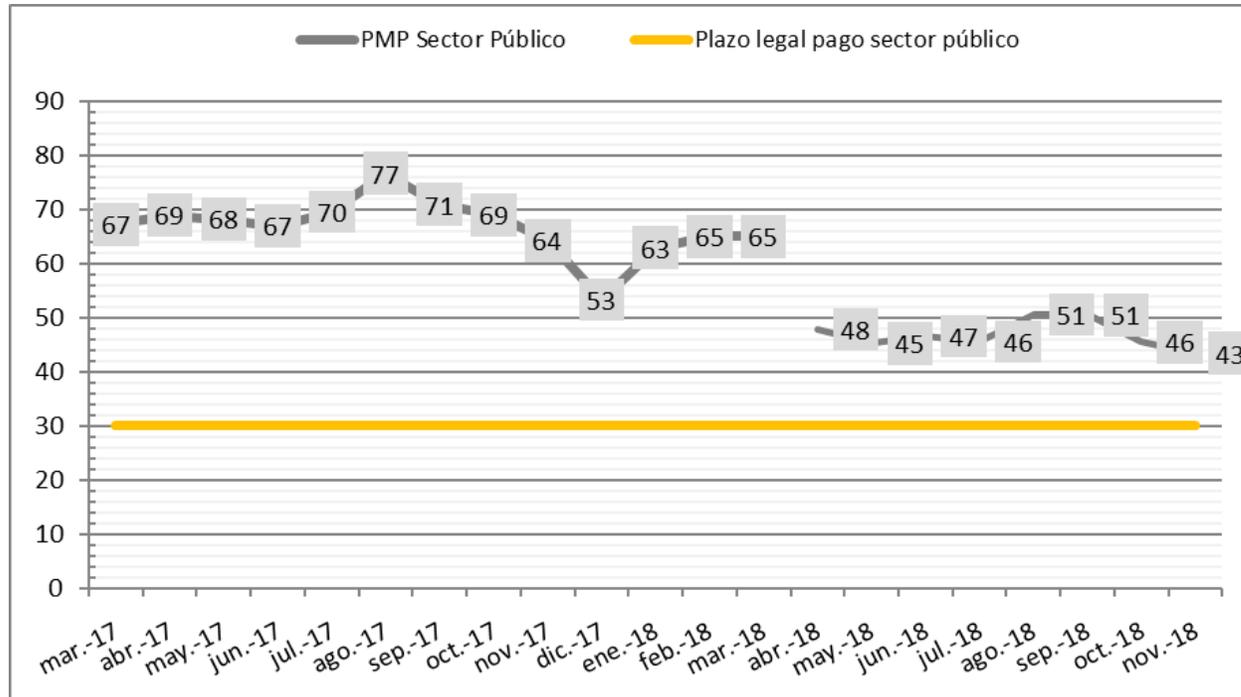


Principales problemas que afectan a la actividad
Fuente: Boletín económico 2/2018 BdE a partir de los datos del BCE

- Mejora del acceso a la financiación.
- Alta dependencia de la financiación bancaria.



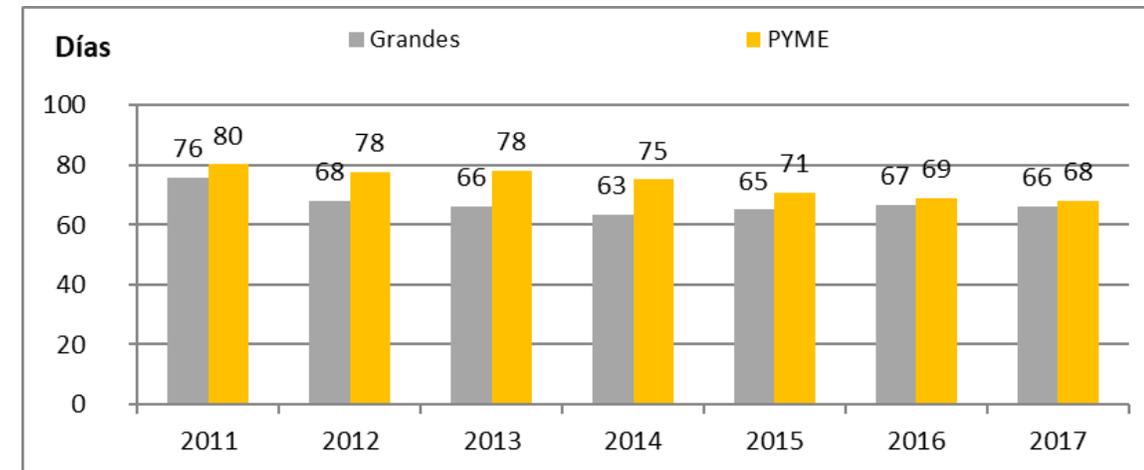
Nivel de utilización y valoración de distintos instrumentos financieros en los últimos 6 meses. Septiembre 2018 (Fuente: CESGAR (2018), VI Informe "La financiación de la PYME en España")



Morosidad pública, lejos aún de los 30 días

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Hacienda

La morosidad empresarial sobrepasa los 60 días:



Fuente: Central de Balances del Banco de España

LINEAS DE ACTUACIÓN

- **LA19. Diversificar las tipologías de fuentes de financiación y fomentar las alternativas a la financiación bancaria.**
- **LA20. Ampliar la disponibilidad financiera en las distintas fases del ciclo de vida de las PYME.**
- **LA21. Reorientar las condiciones de fiscalidad para la mejora de la financiación de las PYME.**
- **LA22. Simplificación del acceso a las ayudas a las PYME.**
- **LA23. Seguimiento de la morosidad.**
- **LA24. Desarrollo de un marco sobre Garantías mobiliarias.**
- **LA25. Reforzar el sistema de garantías español y fomentar entre la PYME su conocimiento y uso.**
- **LA26. Promover la información y formación sobre financiación, entre las PYME.**
- **LA27. Fomentar el buen gobierno y la transparencia financiera de la PYME.**
- **LA28. Flexibilizar los requisitos de acceso y fomentar las ventajas del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) y del Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF).**
- **LA29. Otras medidas: microcrédito y financiación del intraemprendimiento.**



Gráfico 1. Gasto en I+D ejecutado por el sector empresarial como porcentaje sobre el PIB

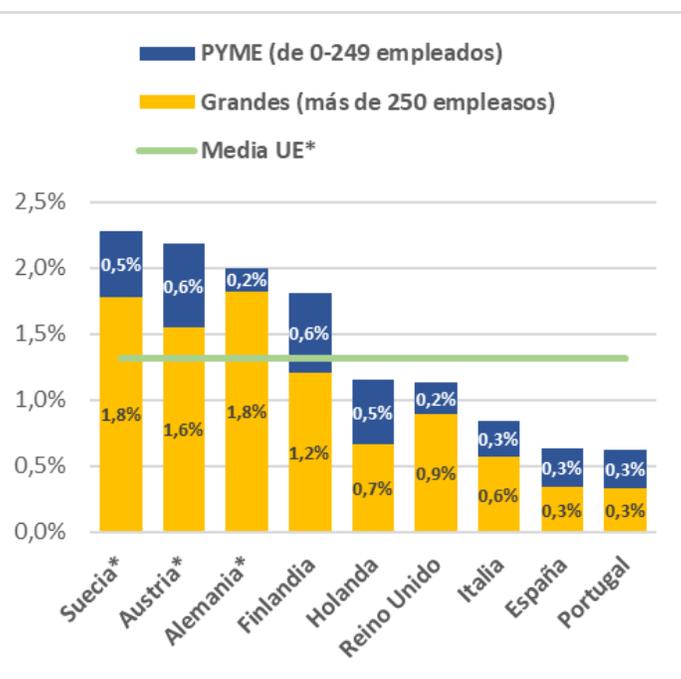
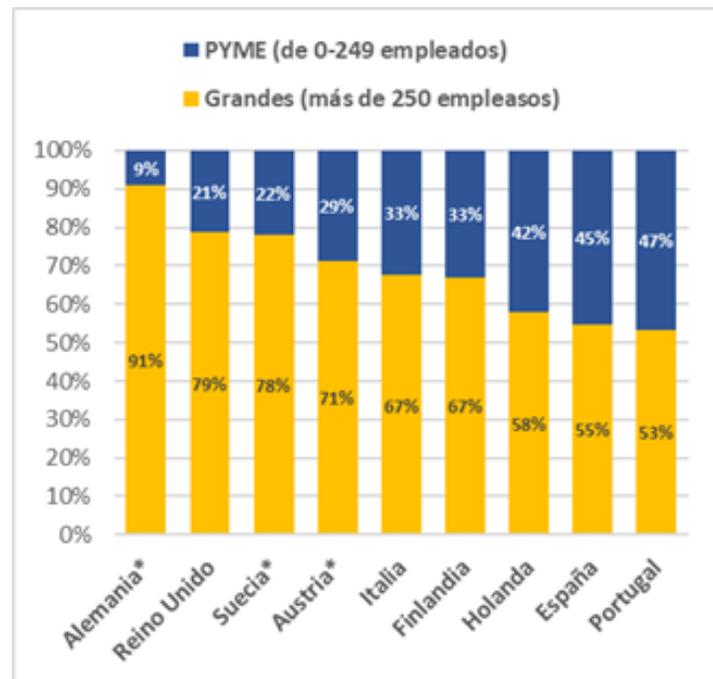


Gráfico 2. Porcentaje del gasto empresarial en I+D ejecutado por PYME y grandes empresas



Las empresas españolas invierten poco en activos basados en el conocimiento.

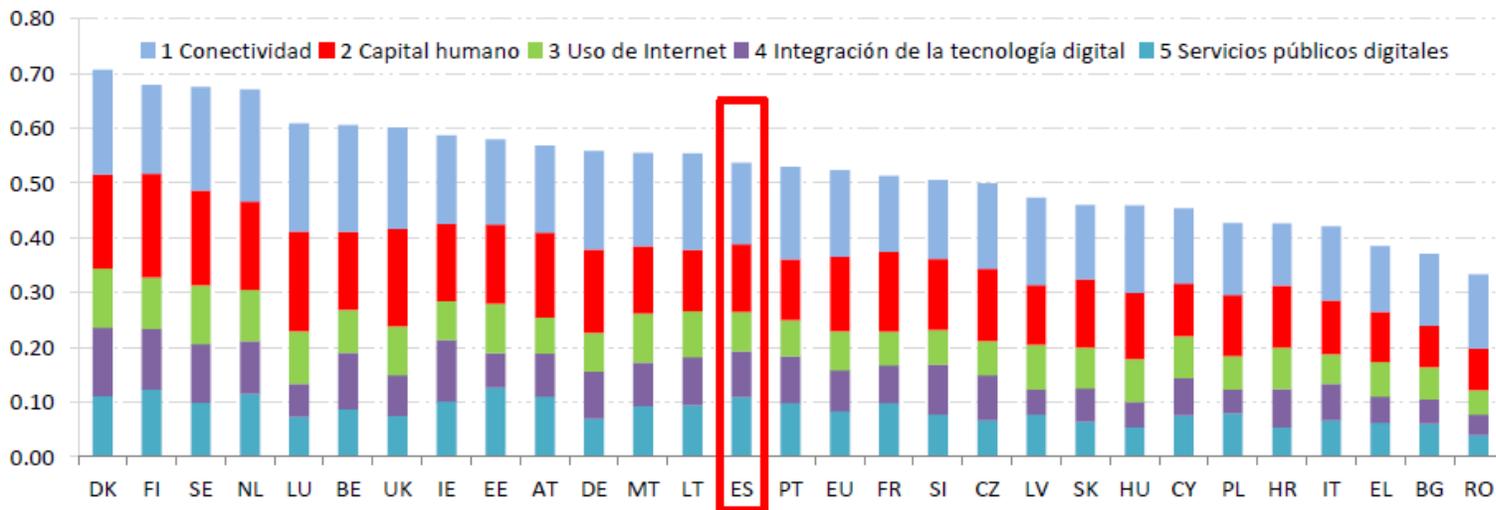
% PIB del gasto en I+D del sector empresarial:

- España: 0,6%,
- Media UE: 1,3%

Respecto a la innovación de PYME, España está muy por debajo de la media UE.

Fuente: Eurostat. Datos referidos a 2016, salvo los indicados con (*), que se refieren a 2015.

Clasificación del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) de 2017



- ✓ Economía digital: España tiene resultados intermedios
- ✓ Transformación digital PYME: El uso de tecnologías 4.0 es bajo (el 7,4% de las micro utilizan cloud computing y el 2,4% big data).
- ✓ Niveles de competencias digitales básicas y avanzadas inferior a la media de la UE.

Fuente. Informe sobre el progreso digital en Europa (EDPR): Perfil de España 2017



LINEAS DE ACTUACIÓN

- **LA30. Incorporar herramientas digitales en la relación de las PYME con la Administración.**
- **LA31. Facilitar la transformación digital de las PYME como elemento clave en su ciclo de vida.**
- **LA32. Fomentar la colaboración empresarial y el desarrollo de clusters empresariales.**
- **LA33. Fomentar programas de innovación entre las PYME así como el desarrollo de ecosistemas innovadores.**
- **LA34. ventanilla única para la innovación.**
- **LA35. Financiación para la digitalización.** Mejorar la disponibilidad de diversas vías de financiación de las PYME, para estimular la adaptación a las tecnologías y habilitadores digitales.
- **LA36. Desarrollar programas de asistencia para PYME en Industria 4.0.** Continuar con los programas actualmente operativos: Herramienta de autodiagnóstico avanzado (HADA), y Activa Industria 4.0.
- **LA37. Apoyo a la incorporación de tecnologías facilitadoras – KET.**
- **LA38. Fomentar el conocimiento entre la PYME sobre cómo proteger sus derechos de propiedad industrial así como todo lo relativo a la propiedad intelectual.**
- **LA39. Financiación para la innovación.**



Tabla 10. Actividades de economía circular emprendidas por las empresas españolas y de la UE.

Actividades	España	UE
Actividades de reciclaje	70%	55%
Actividades para minimizar el consumo energético	49%	38%
Rediseño de productos y servicios para minimizar el uso de materiales o para usar materiales reciclados	42%	34%
Minimizar el uso de agua	27%	19%
Uso de energías renovables	13%	16%
Cualquiera de las anteriores	85%	73%

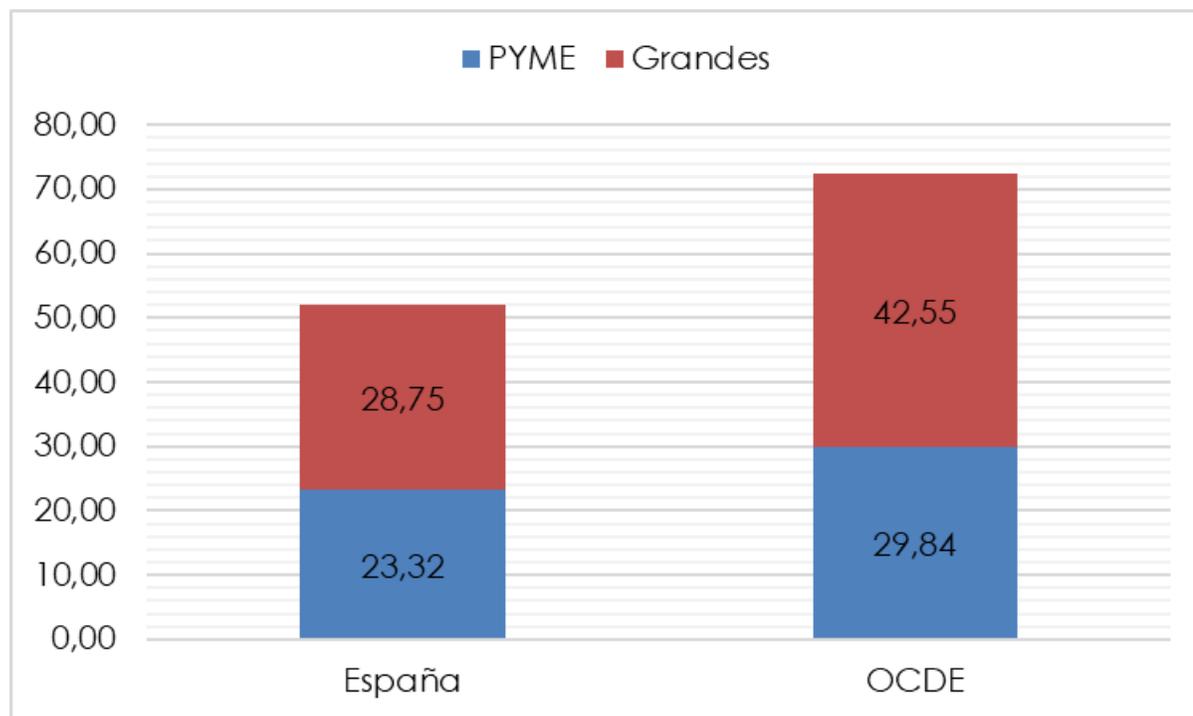
Fuente: Elaboración a partir de los datos del Flash Eurobarometer 441

- ✓ Adopción de una mentalidad empresarial orientada a la economía verde.
- ✓ Barreras financieras.
- ✓ Falta de apoyo de las Administraciones públicas y de una legislación efectiva.
- ✓ Falta de información.
- ✓ Cargas administrativas.

LINEAS DE ACTUACIÓN

- **LA40. Impulsar la información, comunicación y divulgación ambiental**
 - ❑ Organizando workshops dirigidos a PYME sobre su papel clave en el desarrollo sostenible. Fomentar la contratación de expertos medioambientales y aprovechar las iniciativas comunitarias
 - ❑ Introducir en la enseñanza una cultura de la reutilización de productos y componentes.
- **LA41. Avanzar en la simplificación y aplicación de la regulación medioambiental.**
 - ❑ Ofrecer un sistema de incentivos a las PYME que están certificadas y ayudarlas a aprovechar sistemas simplificados del tipo EMAS. Difusión/introducción en las pyme de normas armonizadas.
 - ❑ Reducir la carga burocrática en materia medioambiental.
- **LA42. Facilitar la transformación hacia una economía circular,** impulsando la creación de incentivos para promover las auditorías energéticas y de recursos, etc.
- **LA43. Facilitar la transición hacia una economía baja en carbono,** impulsando el cálculo de la huella de carbono y la elaboración de planes de reducción de emisiones por parte de las pymes; difundir las ventajas de reducir la huella de carbono y las herramientas disponibles; etc.





Fuente: OCDE (2017), Entrepreneurship at glance

el número de empresas exportadoras creció en un 35% y el de empresas que exportan de forma regular, en un 23% . Sin embargo, el 75% del incremento del valor exportado entre 2010 y 2015 fue realizado por exportadores muy grandes.

Sigue habiendo pocas pymes que exportan de manera regular:

Las exportaciones son sólo el 23,32% del ingreso de las pymes, frente al 28,75% para las grandes empresas.

LINEAS DE ACTUACIÓN

- **LA44. Aumentar la información sobre los recursos y servicios disponibles para la ayuda a la internacionalización.**
- **LA45. Favorecer el acompañamiento integral a la empresa en su proceso de internacionalización, mediante la diversificación de instrumentos en función de las necesidades de cada empresa y sus necesidades específicas. Seguir avanzando en una mayor coordinación entre las Administraciones Públicas y el servicio exterior.**
- **LA46. Aumentar la base de empresas que exportan regularmente: diagnosticar mejor las necesidades de las empresas y apoyar programas que les permitan promover la regularidad de la exportación.**
- **LA47. Asegurar el apoyo financiero de las operaciones de internacionalización: adecuar los instrumentos de apoyo a la financiación de las operaciones de internacionalización de las PYME y reforzar su difusión.**
- **LA48. Favorecer la inversión extranjera en España, en especial inversiones productivas con alto valor añadido y/o departamentos de I+D+i generadoras de empleo.**
- **LA49. Facilitar la digitalización de la PYME como elemento dinamizador de su actividad exportadora, a través de la sinergia entre instituciones públicas de apoyo a la PYME y empresas tecnológicas.**
- **LA50. Ampliar y reforzar la presencia de Oficinas Económicas y Comerciales en la red exterior.**



GOBERNANZA

- **Consejo Estatal de la PYME.** Hace el seguimiento, propone medidas de actuación, actualiza la información de las medidas y conforma los grupos de trabajo necesarios para el desarrollo de la Estrategia.
- **Grupos de trabajo del Consejo Estatal.**

Funciones:

- ✓ Reportar periódicamente al Consejo Estatal de la PYME del avance del marco estratégico.
- ✓ Trasladar posibles riesgos que podrían impactar en el correcto desarrollo del Marco Estratégico.
- ✓ Proponer al Consejo Estatal actuaciones a desarrollar en el seno del Marco Estratégico.



GOBERNANZA

- **Oficina de seguimiento.** órgano responsable de realizar un seguimiento periódico del estado y evolución del Marco Estratégico.

Funciones:

- ✓ Recopilar información de los resultados en el ámbito de cada línea de actuación.
- ✓ Detectar riesgos o problemas en el desarrollo del Marco y trasladarlos posteriormente a los grupos de trabajo.
- ✓ Proponer la reorientación/rediseño de actuaciones del Marco Estratégico.
- ✓ Trasladar posibles riesgos que podrían impactar en el correcto desarrollo del Marco Estratégico.

- **Consejo Asesor.** Órgano que recogerá otra opinión del mundo empresarial.

Funciones:

- ✓ Formular recomendaciones sobre los problemas que se encuentran en el quehacer diario de las empresas.
- ✓ Informar sobre riesgos o problemas concretos que se encuentran.
- ✓ Trasladar posibles soluciones para su estudio por parte de los grupos de trabajo / Consejo.

Miembros: Grandes empresas, PYMEs y otros agentes económicos con responsabilidades en materia de PYME.



GRACIAS

